

**EST-CE UNE DIFFICULTE DE
RECRUTEMENT OU UNE
QUESTION D'IMAGE ?**



PUBLICS

- Chefs d'entreprise / dirigeant (es)
- Manager / responsable d'équipe
- Directeur RH / RRH
- Chargé (e) de communication
- Chargé (e) de développement

LES OBJECTIFS ET ISSUE DE LA FORMATION

- Mieux appréhender la notion de Marque Employeur
- Prendre conscience de la marque employeur
- Déterminer le lien entre la marque employeur et le recrutement
- Faire ressortir quelques pistes d'amélioration de la marque employeur

MODALITES

- Formation d'une demi-journée (3 heures) en fin de journée (de 17h00 à 20h00)
- Collectif : de 8 à 10 personnes
- coût : ?

METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES / NOS OUTILS

- Approche par la question des motivations au travail
- Construction collective sur des problématiques communes

NOTRE +

- Création d'outils spécifiques sur le recrutement et la marque employeur
- Animation réalisé en binôme : une consultante en recrutement et un dirigeant
- Espace de formation convivial
- Animation sur le ton de la bonne humeur avec un esprit d'apprendre et de partage